江苏FTA实施工作情况汇报

江苏省商务厅

2021.9.11

CONTENTS

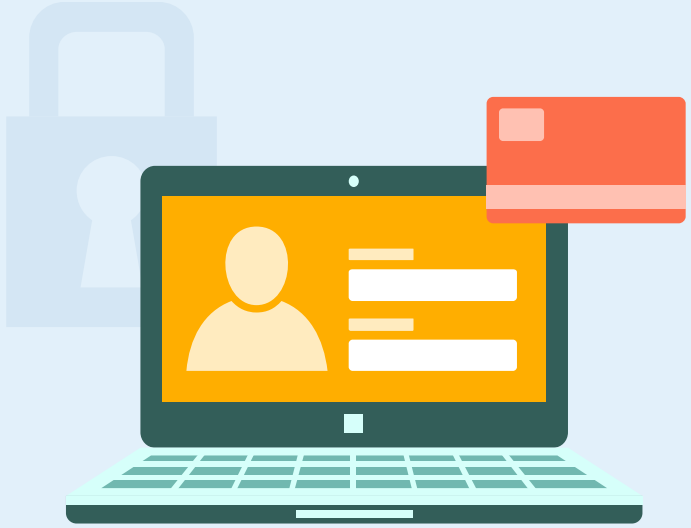
积极开展“FTA惠苏企”专项行动

着力推进RCEP实施准备工作

企业利用FTA的典型案例

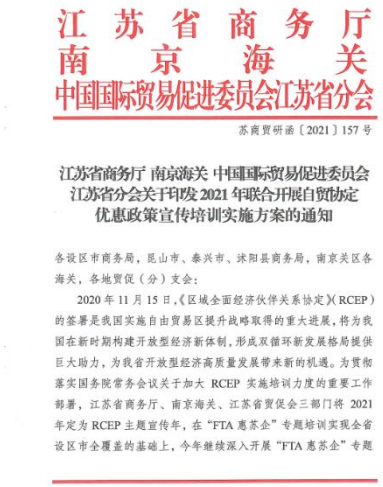
积极开展“FTA惠苏企”专项行动

01



一、强化机制建设，增强工作联动力

- 建立省级FTA联合工作机制。每年初，共同制定印发年度实施方案，合力推动落实。每半年，联合向省委、省政府报送FTA优惠政策利用分析报告。去年7月，我省建立联合工作机制的做法被商务部、海关总署、中国贸促会重点推广。
- 推动FTA实施工作网络向基层延伸。建立起覆盖省市（县）两级FTA主管部门的立体工作网络，并组建工作专班，明确了工作重点和地市的主要工作任务。



江苏省商务厅
南京海关
中国国际贸易促进委员会江苏省分会

苏商贸研函〔2021〕157号

江苏省商务厅 南京海关 中国国际贸易促进委员会
江苏省分会关于印发2021年联合开展自贸协定
优惠政策宣传培训实施方案的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局，南京关区各海关，各地贸促（分）支会：

2020年11月15日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署是我国实施自由贸易区提升战略取得的重大进展，将为我国在新时期构建开放型经济新体制，形成双循环新发展格局提供巨大助力，为我省开放型经济高质量发展带来新的机遇。为贯彻落实国务院常务会议关于加大RCEP实施培训力度的重要工作部署，江苏省商务厅、南京海关、江苏省贸促会三部门将2021年定为RCEP主题宣传年，在“FTA惠苏企”专题培训实现全省设区市全覆盖的基础上，今年继续深入开展“FTA惠苏企”专题

联合工作机制座谈会

江苏省商务厅
南京海关
中国国际贸易促进委员会江苏省分会

苏商贸研函〔2020〕769号

江苏省商务厅 南京海关 江苏省贸促会
关于进一步做好自由贸易协定实施工作的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局，南京关区各海关，各地贸促（分）支会：

近年来，我国积极推进自由贸易区建设，截至目前已与25个国家和地区签署了17个自由贸易协定（以下简称“FTA”），为进一步强化我省企业与有关自贸伙伴经贸合作创造了有利条件。我省高度重视自由贸易区战略在江苏的实践，省商务厅、南京海关、省贸促会（以下简称“三部门”）自2016年起率先在全国建立起FTA宣传推广联合工作机制，创建“FTA惠苏企”宣传品牌，扎实有效推进FTA宣传培训工作，全省企业对FTA的认知度和利用率大幅提升。

为全面落实党中央、国务院关于加快实施自由贸易区战略的

二、强化品牌建设，增强行动影响力

- 开展“FTA惠苏企”宣传月、“FTA惠苏企”全媒体行、H5有奖互动问答等活动，广泛普及FTA知识。
- 开展专题培训、主题论坛、“一对一”上门服务等活动，提升企业利用FTA的能力。
- 开设“FTA惠苏企”微信公众号长期宣传。累计发布100期图文信息，长期关注粉丝达3000多人。

三、强化宣传培训，增强推广持续力

- 活动开展之初，针对当时省内FTA认知度不高的情况，组织2场较大规模的扫盲式宣传培训。之后，采取“送政策上门”方式对13个地级市开展全覆盖培训。截至去年底，共举办15场“FTA惠苏企”专题培训，参训企业近4000家。

四、强化平台建设，增强工作创新力

- 通过举办论坛推动工作创新。在南京举办“国家自由贸易区战略与开放型经济高质量发展”主题论坛，探讨企业更高水平利用FTA的思路举措。举办“中韩FTA创新实践”主题论坛，将研讨内容从FTA在贸易领域的利用拓展到双向投资。

五、强化制度建设，增强惠企服务力

- 建立重点企业联系制度，已对100多家贸易量较大，但FTA利用率不高的企业开展上门服务。形成《江苏利用FTA助力开放型经济高质量发展成效明显》调研报告，得到部领导肯定性批示。
- 建立“FTA惠苏企”宣传推广跟踪问效制度，采取调查问卷、电话回访、实地调研等方式，了解企业对培训等宣传推广工作的反馈意见，及时改进宣传推广的工作内容和方法，不断提高服务企业的能力。

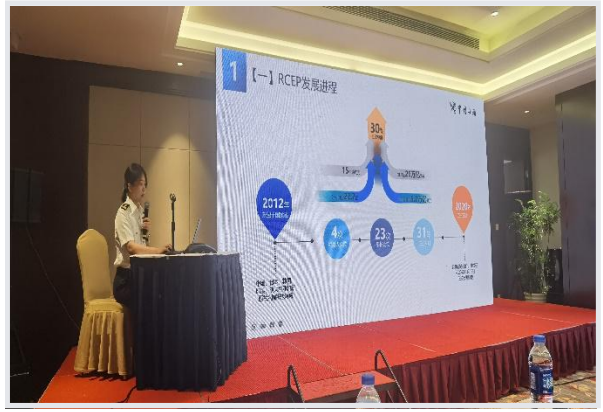
在苏州开展上门服务

在泰州开展上门服务

在南京开展上门服务

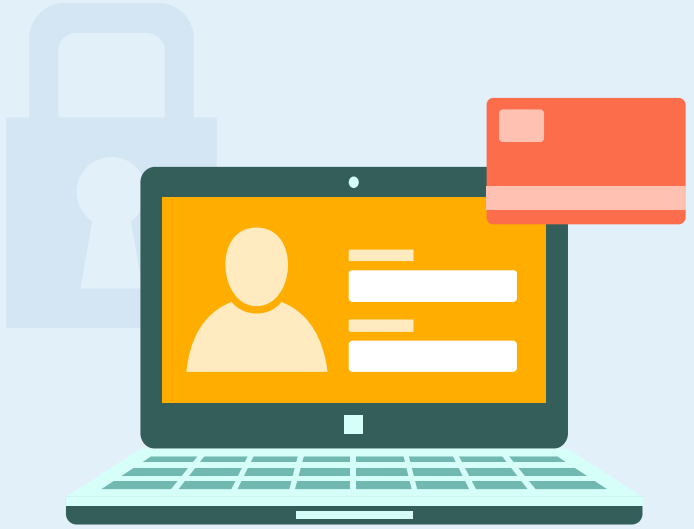
六、强化队伍建设，增强工作保障力

- 通过开展专题培训、实地调研、上门服务、专题研究等活动，相关部门业务骨干的FTA专业水平不断提高，锻炼了一支理论知识与业务水平过硬的专业队伍。RCEP签署以来，我厅注重发挥商务研究机构的作用，对RCEP条款分章节、定人员开展重点研究，形成研究成果和培训课件。



着力推进RCEP实施准备工作

02



一、做好顶层设计

将RCEP贯彻落实工作写入《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，提出抓住用好RCEP和中欧全面投资协定等机遇，健全更高水平开放型经济新体制。

- 率先推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，构建与高标准全球经贸规则相衔接的规则和制度体系，着力推进投资经营便利、货物高效进出、资金流动顺畅、运输开放便捷、人员自由执业，打造最具竞争力的投资目的地。

- 抓住用好RCEP和中欧全面投资协定等机遇，构建要素市场化国际化配置的良好环境，塑造产业、贸易、生态等为主导的竞争新优势。

- 研判新一轮国际贸易规则调整形势，积极探索投资、贸易、新型监管等制度安排，为我国参与全球经济治理体系改革提供有益经验，增强国际经贸合作的话语权。

二、做好对标研究

- 成立工作专班，研究形成《RCEP对江苏开放型经济影响及对策研究》调研报告。报告所提工作举措基本落实到位，认定首批7家中日韩（江苏）产业合作示范区，举办东亚企业家太湖论坛，“全程相伴”江苏走出去综合服务平台上线运行。

- 在省内广泛开展问卷调查，形成《我省企业利用RCEP 意愿及能力情况调研》报告，增强工作的指导性和服务的针对性。
- 苏州、泰州等市商务局也纷纷成立工作专班，研究形成较高质量的调研报告。

三、深化区域合作

1. 加强与韩国的高层次合作机制建设

- 省政府与韩国产通部签署合作备忘录，与SK集团签署合作框架协议；我厅与韩国产通部通商协力局建立联席会议机制，与中国驻韩大使馆建立“经贸直通车”。

2. 加强RCEP区域内高能级平台载体建设

- 加快推进苏州工业园区和中韩（盐城）产业园、中日（苏州）地方发展合作示范区、柬埔寨西哈努克港经济特区等境内外国际合作园区建设。

3. 加强RCEP相关高质量经贸活动开展

- 举办江苏-韩国企业家合作交流会暨第二届中韩贸易投资博览会，发布20个深化合作的重点领域。开展江苏-日本新能源产业合作交流会、“云上参访 投资江苏”系列活动等。

四、广泛宣传推广

01

将2021年定为RCEP主题宣传年，明确RCEP专题培训、RCEP主题研讨会、对重点企业上门辅导等工作。

02

配合商务部做好RCEP线上培训。采取线上线下同步方式举办首场“FTA惠苏企”RCEP专题培训班，近600家企业参训。下半年，还将以中小企业为重点对象、以推动东亚循环为重点工作，开展2场专题培训。

03

印发《关于深入开展RCEP专题培训的通知》，要求各地市强力推进本地区RCEP宣传培训工作。

企业利用FTA的典型案例

03

一、积极利用FTA开拓多元市场

欧美一直是我省企业重要的出口市场，在当前国际经贸摩擦频发，新冠疫情仍在持续等不利因素影响下，企业应如何加快市场多元化布局、稳定外贸规模、优化外贸结构？

一、积极利用FTA开拓多元市场

南京某公司是全球领先的电动工具专业供应商，在国际化经营过程中积极利用FTA降低关税成本，开拓自贸伙伴市场。

出口方面

- 2015年中澳FTA生效前，该公司正在开拓澳大利亚市场。由于提前了解到中澳FTA即将生效，其产品在澳大利亚的进口关税将由5%立即降为零，便主动提出签订DDP条款，澳方客户见该公司如此“爽快”立即同意签约。事后，澳方客户对其主动关注和利用政策的敏锐性表示赞叹，达成了良好稳定的合作关系。

进口方面

- 相同品质情况下，优先考虑从自贸伙伴进口原材料和零部件，降低进口成本。

二、灵活利用FTA更好 “走出去”发展

近年来，我国企业“走出去”步伐日益加快，企业应如何活用FTA优惠政策，充分利用“两个市场、两种资源”，实现更好“走出去”？

二、灵活利用FTA更好 “走出去”发展

南京某民营纺织服装企业在国内及柬埔寨、越南都建有生产基地，能主动跟踪利用国外生产基地和目标市场所在国的FTA网络，在全球销售和生产布局中最大程度利用FTA降低关税成本。

01. 根据FTA网络布局生产

- 出口日本的成衣订单

柬埔寨

只要缝制工艺在柬埔寨进行，出口日本时可享受零关税。

越南

需满足一件成衣70%以上的原辅材料采购自东盟，才能在出口日本时享受零关税。

国内

出口日本关税11.8%。

02. 根据FTA变化优化布局

- 出口澳大利亚女裤订单

生效前

放在柬埔寨工厂生产，出口澳大利亚时可享受零关税。

生效后

女裤等部分类别从国内出口到澳大利亚也能享受零关税，回流国内生产。

三、高效利用FTA提升企业管控能力

FTA利用工作具有较强的专业性，但部分企业对这项工作不够重视，不少从业人员不会查询产品享惠情况，证书申报质量不稳定。企业应如何高效利用FTA，提升企业管控能力？

三、高效利用FTA提升企业管控能力

苏州某公司是一家生产运动产品的跨国公司，通过大数据管理对我国已实施的FTA实现了全覆盖式利用，并不断完善运用流程，合法合规降低关税成本。

加强风险防控

加强对东盟各国相关政策和流程的梳理总结，特别是东盟国家对利用中国-东盟FTA的具体要求和流程。

加强内部管理

要求旗下工厂设立专职部门，安排专人负责原产地证相关工作。每年对工厂进行集训，强化申领FTA优惠原产地证的相关要求。

加强绩效评估

从准确性和时效性2个维度定期考核各工厂申领FTA优惠原产地证的绩效水平。针对工厂反馈的办证问题，制定解决方案，指导工厂改进。

四、充分利用FTA享受制度红利

FTA包含关税减免、贸易便利化等优惠政策，企业应如何主动适应规则，最大程度降低成本、开拓市场?

四、充分利用FTA享受制度红利

泰州某公司是一家生产包装制品的外资企业，紧跟国家自贸区战略步伐，充分享受FTA制度红利，主要出口市场为泰国、越南、韩国等，对自贸伙伴出口占比超过90%。

公司简介

该公司出口韩国的一款产品因进口成分占总价的比例超过10%，不满足中韩FTA享惠标准。该公司与国外总部积极沟通，降低进口价格，使进口成分价值比例符合中韩FTA享惠标准，从而保证韩国客户可以享受关税优惠，稳定了韩国客源，达成长期合作订单。

利用中韩FTA

2015年12月，中澳FTA正式生效，该公司相关产品出口澳大利亚可享受零关税。该公司瞄准此次契机，根据澳大利亚居民的生活和饮食习惯，专门研发袋装红酒包装、矿泉水包装等新产品，并利用中澳FTA提升产品价格竞争力，成功开拓澳大利亚市场。

利用中澳FTA

五、合理利用FTA提升企业合规管理水平

近年来，少数国家对我国出口货物频繁退证查询，影响货物在进口国顺利通关并享受关税优惠。企业应如何应对？

五、合理利用FTA提升企业合规管理水平

积极应对直运规则质疑

- 该公司曾有一批出口印度尼西亚的货物被当地海关以不符合直运规则为由退证查询。该公司了解具体要求后，在后续制定运输路线时只选择经停东盟国家的路线，并在提单上详细列明运输路线，再未因该问题被退证查询。

积极应对产品原产比例质疑

- 印度尼西亚海关部分官员对中国原产的货物不接受100%原产比例，该公司曾有多票货物因原产比例填写100%遭遇退证查询。该公司积极与供应商协调，添加部分进口材料，使原产比例不足100%，并在提单上列明详细的货物描述，顺利享惠。

苏州某公司是印度尼西亚某集团投资的贸易公司，主要负责为集团在国内采购机械设备及配件，并经营东南亚食品的进口和销售。该公司积极适用FTA规则应对印度尼西亚海关的退证查询。

Thanks.

江苏省商务厅

2021.9.11

THANKS