附件1

品牌首店分级标准表

| 类别 | 标准 |
| --- | --- |
| 全球首店、亚洲首店 | 国内外品牌在全球或亚洲设立的第1家线下实体零售或餐饮门店，且该品牌须入选以下榜单之一：世界品牌实验室发布的《世界品牌500强榜单》《亚洲品牌500强》《中国500最具价值品牌排行榜》，中国企业联合会、中国企业家协会发布的《中国服务业企业500强榜单》，福布斯发布的《线上最受欢迎奢侈品牌TOP10》，胡润研究院发布的《胡润品牌榜》，品牌联盟发布的《中国品牌500强》，德勤发布的《全球奢侈品力量排行榜》，品牌金融发布的《全球最有价值零售品牌榜》《全球商业服务品牌价值100强》。 |
| 中国（内地）首店（三个条件满足其一） | 1．符合全球、亚洲首店品牌清单内的品牌在中国（内地）设立的第1家线下实体门店。 |
| 2．知名国外品牌在中国（内地）设立的第1家线下实体门店。该品牌须在全球知名消费城市（纽约、洛杉矶、伦敦、巴黎、米兰、迪拜、日内瓦、苏黎世、都柏林、哥本哈根、悉尼、东京、香港、新加坡、首尔）开设3家（含）以上门店；同时，获得国家级媒体平台或《VOGUE》《ELLE》《时尚芭莎》《时尚COSMO》《GQ》《T Magazine》等知名时尚媒体对该品牌宣传5次（含）以上。 |
| 1. 知名国内品牌在中国（内地）设立的第1家线下实体门店。原则上该品牌须入选以下榜单之一：中国连锁经营协会发布的《中国时尚零售百强榜单》《中国特许连锁百强榜单》《中国超市百强榜单》，胡润研究院发布的《中国瞪羚企业榜》《中国最具历史文化底蕴品牌榜》，美团发布的《黑珍珠餐厅指南》《大众点评必吃榜单》，商务部发布的中华老字号名单，中国连锁经营协会联合德勤共同发布的《中国网络零售TOP100榜单》，中国饭店协会与新华网联合发布的《2021-2022中国餐饮业100家领跑企业名单》。 |
| 华中首店 | 符合上文全球首店、亚洲首店、中国（内地）首店品牌清单内的品牌在武汉设立的华中地区第1家线下实体门店。 |
| 武汉首店 | 符合上文全球首店、亚洲首店、中国（内地）首店、华中首店品牌清单内的品牌在武汉市设立的第1家线下实体门店。 |
| 旗舰店 | 充分体现品牌形象，面积在500平方米以上（含）的独立门店或位于商业载体内、面积在300平方米以上（含）的门店，且门店面积超过该品牌在武汉开设的其他实体店，商品类别涵盖该品牌当前主要商品线的零售业态实体门店。门店每年至少代表品牌举办一次与旗舰店定位匹配的新品发布活动；获得全国性媒体平台或知名时尚媒体宣传3次（含）以上，同时品牌须满足前述品牌清单要求。 |
| 创新概念店 | 将消费概念与品牌相结合，充分体现品牌文化主张，与该品牌其它门店相较，在风格、形象、产品、服务等方面有显著差异化特色的零售或餐饮门店，同时品牌须满足前述品牌清单要求。 |
| 注：申报亚洲首店，品牌或品牌持有方须在除亚洲外的其他大洲开设有实体门店；申报中国（内地）首店，品牌或品牌持有方须在除中国（内地）外的其他国家或地区开设有实体门店；申报华中首店，品牌或品牌持有方须在除华中地区以外的其他城市开设有实体门店；申报武汉首店，品牌或品牌持有方须在除武汉以外的其他城市开设有实体门店。本政策华中地区包括湖北、河南和湖南三省。《品牌首店分级标准表》中的榜单以2021-2023年已发布的为依据。 | |