附件3

品牌首店（旗舰店、创新概念店）奖励资金申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、申请企业基本情况 | | | | | | | | |
| 申请企业 |  | | | 统一社会  信用代码 | |  | | |
| 2023年1月至8月销售额（营业额） | | | |  | | | | |
| 企业注册地址 |  | | | | | | | |
| 法定代表人 |  | | | 身份证号 | | |  | |
| 手机号 |  | | | 邮箱 | | |  | |
| 开户银行及账号 |  | | | | | | | |
| 申请奖励金额 |  | | | | | | | |
| 二、品牌首店基本情况 | | | | | | | | |
| 品牌全称 | 英文名 | |  | | 登记注册名称 | | |  |
| 中文名 | |  | | 品牌国别 | | |  |
| 注册时间 |  | | | | 经营范围 | | |  |
| 店铺地址（具体到门牌） | |  | | | | | | |
| 开业营运时间 |  | | | | | | | |
| 是否与运营载体签订2年及以上入驻协议 | | | | □是 □否 | | | | |
| 联系人 |  | | | 身份证号 | | |  | |
| 手机 |  | | | 邮箱 | | |  | |
| 业态 | □零售 □餐饮 | | | | | | | |
| 申请级别 | □全球、亚洲首店、旗舰店、创新概念店  □中国（内地）首店、旗舰店、创新概念店  □华中首店、旗舰店、创新概念店  □武汉首店、旗舰店、创新概念店 | | | | | | | |
| 门店类型 | □首店 □旗舰店 □创新概念店 | | | | | | | |
| 品牌入选榜单 | □世界品牌实验室《世界品牌500强榜单》  □世界品牌实验室《亚洲品牌500强》  □世界品牌实验室《中国500最具价值品牌排行榜》  □中国企业联合会、中国企业家协会《中国服务业企业500强榜单》  □福布斯《线上最受欢迎奢侈品牌TOP10》  □胡润研究院《胡润品牌榜》  □品牌联盟《中国品牌500强》  □德勤《全球奢侈品力量排行榜》  □品牌金融《全球最有价值零售品牌榜》  □品牌金融《全球商业服务品牌价值100强》  □中国连锁经营协会《中国时尚零售百强榜单》  □中国连锁经营协会《中国特许连锁百强榜单》、  □中国连锁经营协会《中国超市百强榜单》  □胡润研究院《中国瞪羚企业榜》  □胡润研究院《中国最具历史文化底蕴品牌榜》  □美团《黑珍珠餐厅指南》  □美团《大众点评必吃榜》  □商务部《中华老字号名单》  □中国连锁经营协会联合德勤共同发布的《中国网络零售TOP100榜单》  □中国饭店协会与新华网联合发布的《2021-2022中国餐饮业100家领跑企业名单》 | | | | | | | |
| 榜单发布时间 | □2021年 □2022年 □2023年 | | | | | | | |
| 不符合上述榜单的知名国外品牌申报中国（内地）首店勾选栏 | 在全球知名消费城市（纽约、洛杉矶、伦敦、巴黎、米兰、迪拜、日内瓦、苏黎世、都柏林、哥本哈根、悉尼、东京、香港、新加坡、首尔）开设3家（含）以上门店，请列出城市和相应门店： | | | | | | | |
| 国家级媒体平台或《VOGUE》《ELLE》《时尚芭莎》《时尚COSMO》《GQ》《T Magazine》等知名时尚媒体对该品牌宣传5次（含）以上，请列出媒体名称及报道次数： | | | | | | | |
| 我公司承诺向商务部门及有关部门提供的资料和数据真实、有效。承诺申报项目未获得其他同类财政资金支持，如情况不实，我单位将承担一切责任。  申报单位法人代表（签字）：  （单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | |