

武汉市商务局 2018 年专项资金评审经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年专项资金评审经费专项支出绩效进行了综合评价。并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

安排财政专项资金专家评审、第三方审计、绩效重点评价工作。我局 2018 年专项资金评审经费预算金额为 67 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）专家评审 10 次；（2）第三方审计项目 5 类；（3）重点绩效评价资金规模 50%；（4）重点评价比例由 30%提高到 50%；

2、效果目标

（1）社会效果：客观公正、科学合理地评价资金使用情况；（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内；（3）满意度指标：社会公众或服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

我局专项资金评审经费 2018 年度整体预算为 67 万元，实际支出 51.26 万元，预算完成率 76.51%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：

2018 年度我局实际完成专家评审次数 10 次、涵盖的第三方审计项目 5 类。2018 年度完成外经贸发展资金、服务贸易发展资金、局机关招商工作经费、商贸流通发展促进资金、局机关部门整体支出（不含招商工作经费）的重点绩效评价工作。

2、效果：

第三方机构秉承独立、专业的执业精神，客观公正，为我局科学合理使用财政资金提供了决策依据；专项经费控制在预算范围之内，经费的成本控制水平良好；服务对象整体满意度达 100%。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

2018 年我局评审资金规模大幅度提升，将更多的专项资金使用管理纳入到评审考核中来。重点资金的绩效评价实现全覆盖，对资金使用进行更全面的监督，利用专家工作提高了我局的工作效率，专家提出的改进建议对我局的重点资金投放提供了决策依据。

（二）问题和改进措施

1、需要进一步提高预算编制水平，根据聘请专家和第三方中介机构的次数和规模，合理估计评审费支出金额，提高预算执行率。

2、预算明细化管理需进一步加强，做好台账统计和详细记录，尤其是要按照评审的不同维度做好分类，便于后期核实及分析工作。

3、将评审费资金向更高水平、更高专业技能的专家团队倾斜，保证资金使用安全，提高评审效果。

武汉市商务局 2018 年局属企业改制稳定资金

专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年局属企业改制稳定资金专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

帮助困难企业职工缴纳五险，节日慰问困难企业职工，补贴困难企业改制、维稳工作经费。我局 2018 年局属企业维稳改制工作经费预算金额 50 万元，年中进行了预算调整，调整后预算金额为 17.73 万元，全部为市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）缴纳困难职工社保 11 人；（2）每月上旬按时拨付维稳资金；（3）维护企业稳定（11 家）；（4）春节困难企业职工节日慰问费；

2、效果目标：

（1）社会效果：维持局属外贸苦难企业稳定；（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内；（3）满意度指标：企业职工满意度保持在 90%以上。

二、项目绩效分析

（一）预算执行情况分析

局属企业改制稳定资金 2018 年度整体预算为 17.73 万元，实际支出 17.73 万元，预算完成率 100%，全部为对企事业单位的补贴。

（二）绩效目标完成情况分析

2018 年度局属企业改制专项资金的绩效完成情况如下：

1、产出：2018 年度实际为困难职工缴纳社保 56 人次，参与维护稳定 11 家

企业；组织在春节期间慰问困难企业,关怀困难职工，为困难职工送去温暖；其中 1 家局属改制企业现已进行托管，企业目前保持稳定。

2、效果：外贸困难企业相对稳定，专项经费支出控制在预算范围内，取得良好经济效益，企业职工满意度达 99%，绩效情况完成较好。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验

在维护局属改制企业稳定的工作上，我局依法依规，坚持以人为本，积极稳妥、分类分步骤地推进局属国有企业改革、改制。局属改制企业职工评价满意度连年保持在 90%以上，从根本上保证了局属改制企业的稳定。

（二）问题和改进措施

1、预算资金申请需要加强准确性。年初申请预算时未考虑到人员退休后变动情况，今后我们在制定预算时应充分考虑人员的退休变动情况。

2、加强内控管理制度健全性。我们在开展工作中存在一些问题，在今后工作中应予以改正，加强内控管理制度健全性。

3、努力探索维护企业稳定的新途径。现阶段我们保持企业稳定的方法仅限于帮助职工缴纳社保，过年过节进行慰问。应深入了解企业所面临的实际困难，寻找机遇帮助企业自身渡过难关，通过自身造血改善企业和员工的困难境地。

武汉市商务局 2018 年促进商贸流通专项工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年促进商贸流通专项工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

审核《报废汽车回收证明》的有效性，收集整理车主提交的《报废汽车回收证明》等有关资料；核对信息管理系统中报废车辆回收的有关信息，录入申请、补贴信息，汇总相关数据；开展 2017 年电子商务季度和年度统计；维护全市电子商务统计监测平台系统；编写 2016 年度电子商务发展白皮书及印刷；开展相关培训；开展全市电子商务企业基本情况调查及走访调研；采购全国主流平台在汉经营数据；网络购物节的宣传发动、资料印制、场地布置；开展商贸行业文明创建和安全生产活动；春节期间，维护市场正常供应，组织大学生勤工俭学。我局 2018 年促进商贸流通专项工作经费预算金额共为 455 万元，其中当年预算 415 万元，上年度财政拨款结余结转 40 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出指标：

（1）社会零售额达到 6000 亿元；（2）社会零售额增长 10%；（3）电子商务交易额同比增长 25%；（4）网络购物节活动厉行节约，支出控制在预算内；

2、效果指标：

（1）社会效果：24 小时便利店增加 500 家以上，方便群众生活；（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内；（3）社会公众或服务对象满意度超过 95%；

二、绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局促进商贸流通发展专项经费 2018 年度整体预算为 455 万元，实际支出 332.32 万元，预算完成率 73.04%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：2018年武汉市社会消费品零售总额达到6843.9亿元，社会消费品零售总额增长率10.5%；电子商务交易额增长率为25.27%；圆满举办网络购物节，取得良好收效，并将活动经费控制在10万元的预算范围内；

2、效果：2018年武汉市新增24小时便利店数量达到658家，切实方便了群众的购物生活；经费支出在预算范围内，有效控制经费成本。社会公众或服务对象满意度大于97%，切实为社会公众带来了便利，也赢得了广泛好评。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

支出审批程序不断完善，重大资金经过集体决策。我局在资金拨付时有完整的审批过程和手续，重大的项目开支均进行了第三方审计单位审计论证，进行“三重一大”会议决议，严格遵守经费使用规定。2、宣传工作开展得力，取得良好收效，2018年网络购物节采取“政府搭台、企业唱戏、协会助力、媒体促进”的形式推进，举全市之力精心组织，联动发力本届武汉网络购物节。3、促力加快武汉品牌连锁便利店强势布局，2018年度武汉市重大品牌连锁店布局更加完善，品牌效果增强大大提升市民购物的便捷体验。

（二）问题和改进措施

1、网络购物节活动经费有限，希望能申请追加预算，扩大网络购物节办节范围。

2、加强各处室在专项资金使用方面沟通协调内部制度。各部门应加快速度建立健全资金使用的内部控制制度，以制度约束行为，保证专项经费使用有据可依，更加规范。

3、本项目专项经费涉及多个处室，在绩效申报时，应明确绩效目标落实主体，要把清晰、可衡量的绩效目标分配到具体的各责任主体上，做到权责分明。

武汉市商务局 2018 年商务发展研究工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位商务发展研究中心 2018 年商务发展研究工作经费专项支出绩效进行了综合评价。并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

承担全市商务发展研究工作，全市商务经济信息工作，全市 WTO 事务咨询服务工作，全市中小商贸流通企业公共服务平台管理与服务工作，市商务局政务网站、网络的管理与维护工作，编辑《武汉商务》期刊等工作。我局 2018 年商务发展研究工作经费预算金额共为 1,202.32 万元，其中项目当年预算 1,202.32 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）刊物出版发行数量 12000 册/年；（2）差错率万分之一；（3）完成网站 27 个项目的修改整合；（4）承担商务局湖北自贸区（武汉片区）研究课题 4 个；（5）8 月份前完成《武汉商务年鉴》（2018）编审校对。

2、效果目标：

（1）社会效果：对 196 家市场运行监测样本企业进行监测；（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内；（3）服务社会公众指标>95%。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局商务研究发展工作经费 2018 年度整体预算为 1,202.32 万元，已全

部拨付至武汉市商务发展研究中心，实际支出 1,059.79 万元，预算完成率 88.15%。

（二）绩效目标完成情况分析

武汉市商务发展研究中心 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：2018 年度武汉市商务发展研究中心刊物出版发行 12000 册；差错率控制在万分之一以下；按时完成 27 个项目的修改和整合；完成了四个研究课题：关于完善外贸发展评价指标的思考；中美贸易摩擦对我市影响分析及对策；自贸区武汉片区发展的经济学思考；武汉发展市场采购贸易试点的现状与对策。

2、效果：对 196 家企业以周报、月报、季报和年报形式报送监测，为商贸流通统计监测工作提供了底层数据。经费支出控制在预算范围内，有效控制成本。开展双评议工作，服务对象满意度达 99.63%。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

抓牢党建主体责任，加强政治管理、组织管理；调整中小商贸流通企业公共服务平台工作职能，在确保服务平台工作职责不变的基础上，发挥网络科技优势，将线下咨询调整为线上咨询为主，增强与局中心工作融合度，做到线上线下服务双强化。切实推进“双评议”工作，开专题会议推进“双评议”工作，在“支部主题党日”上多次通报“双评议”工作进度，强调各部门要提升服务能力，以更好服务、更诚态度、更优效率做好各项工作。发扬拼搏赶超精神，切实完成履职尽责工作目标

（二）问题和改进措施

1、2018 年度商务发展研究中心在控制成本上下了一定功夫。下一步将加强预算编制的前瞻性，结合往年预算的实际执行情况，确保编制的预算更加符合支出的需要。

2、进一步完善内控制度。建立健全内部控制制度，明确细化各职能岗位职

责分工。

武汉市商务局 2018 年武汉商务发展促进中心 工作经费专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我单位于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年武汉商务发展促进中心工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

武汉市商务促进中心在职、退休人员经费、办公经费、房屋租赁相关费用。

2018 年武汉商务发展促进中心工作经费预算金额共为 941.29 万元，全部为市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）2018 年房屋出租及非税收入达到 330 万元以上（2）引进 30 家餐饮企业参与军运会后厨；（3）对承租户宣传消防安全知识，落实、细化 100%签订协议，跟踪回访率 95%；（4）拉动餐饮市场销售增长 6%；

2、效果目标：

（1）餐厨废物利用再回收、改善大气污染治理、家电维修回收做到绿色回收，减少对环境的影响；（2）办公经费支出比上年减少 5%；（3）市民满意、投诉减少，满意度保持在 90%以上。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

武汉商务发展促进中心工作经费 2018 年度整体预算为 941.29 万元，已全额拨付至武汉市商务发展研究中心，实际支出 770.72 万元，预算完成率 81.88%，

（二）绩效目标完成情况分析

武汉商务发展促进中心 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：2018 年房屋出租及非税收入达到 377.50 万元，完成全年目标值 330 万元，参与武汉市商务局军运会保障工作，引进餐饮企业参与军运会后厨 30 家。2017 年武汉市餐饮收入 591.03 亿元，2018 年餐饮收入达到 647.81 亿元，全市餐饮收入增长 10.9%，完成年初拉动餐饮市场销售增长 6%的目标。对承租户宣传消防安全知识、落实、细化，签订协议 100%。

2、效果：在办公经费上，2018 年成本下降率 75%，完成年初制定的办公经费下降 5%的目标。餐厨废物利用再回收、改善大气污染治理、家电维修回收做到绿色回收。市民满意、投诉减少，满意度保持在 90%以上。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、通过项目经费预算，控制了经费成本。2、服务商务发展大局，使商务发展促进中心工作经费最大化发挥效力。推动“老字号”积极拓展经营，为汉味小吃品牌宣传造势，扩大企业影响，切实促进餐饮行业新形势下产业转型升级。3、经费使用严扣预算项目，积极配合商务局其他处室开展工作。4、做好财务监督管理专项工作，发挥预算管理职能

（二）问题和改进措施

1、商务发展研究中心进一步完善内控制度。建立健全内部控制制度，明确细化各职能岗位职责分工。

2、进一步组织专班，加大清理力度，确保 2019 年完成银行账户清理工作。同时加强对下属单位投资理财的监督管理工作。

武汉市商务局 2018 年市酒类专卖管理工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年市酒类专卖管理工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

酒类专卖管理局人员工资福利支出、对个人和家庭的补助、商品和服务支出。我局 2018 年市酒类专卖管理工作经费预算金额为 278.62 万元，全部为市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）抓好“双评议”工作，认真受理，及时登记，当日录入上传，做到“问有回音，事有痕迹”；（2）开展迎军运、倡导宣传清洁武汉活动；（3）支持酒类行业协会举办专业酒展 3 次；（4）宣传规范酒类市场秩序，加强行业管理。

2、效果目标：

（1）倡导不向未成年人售酒，提醒帮助企业守法经营；（2）控制经费成本，经费支出控制在预算范围内；（3）市民满意率、群众满意度 $\geq 90\%$ 。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局市酒类专卖管理工作经费 2018 年度整体预算为 278.62 万元，已全额拨付至武汉市酒类专卖管理局。实际支出 299.46 万元，预算完成率 107.48%。

（二）绩效目标完成情况分析

1、产出：认真服务企业与消费者，按照求做好“双评议”工作，全年共办理事项 402 件，参评率 66.67%，发送率 29.10%，满意率 100%，在全市年终执法监督类排名第 8 位。支持酒类行业协会工作，全年共走访调研酒类经营企业近 15 家。坚持开展酒类流通市场有关调查，指导酒类行业协会工作，为行业协会提供动态依据。支持酒类行业协会办好具有一定规模的专业酒展 3 次，进口葡萄酒全国巡回展 1 次。

2、效果：服务调研酒类经营企业。根据市商务局工作要求，开展专题调研，走访调研 10 家，侧重对进口葡萄酒调研，写了调研报告。宣传有关酒类食品安全等法律法规，做到守法经营，支持酒协开展“放心酒示范店”活动，促进酒类专卖行业健康发展；市民满意率、群众满意度达到 98%。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、用好工作经费，服务服务企业和消费者，做好“双评议”工作。支持酒类行业协会工作。全年共走访调研酒类经营企业，服务调研酒类经营企业。根据市商务局工作要求，宣传有关酒类食品安全等法律法规，做到守法经营。

2、规范财务管理，实现银行账户规范统一。

3、加强预算支出管理，做好单位养老保险工作。按要求完成了编制内工作人员基础信息录入工作。

（二）问题和改进措施

1、酒类专卖工作管理经费预算目标设定要加强清晰度以及可衡量性。今后应加强预算管理，在制定预算目标的时，要将预算目标清晰化、具体化、量化，

武汉市商务局 2018 年纪检组专项工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支

出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291号），我局于2019年6月-8月对武汉市纪委驻市商务局纪检组2018年纪检组专项工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

开展执纪审查工作，开展业务培训、办案用经费设备购置、纪检监察专网建设维护等支出。我局2018年纪检组专项工作经费预算金额共为77.18万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出指标：

（1）做好纪律检查工作；（2）按要求进行行政监察工作；（3）按职责对相关案件进行处理；（4）督驻监督党委（党组）落实主体责任，党员干部遵从党纪党章党规，履职尽责。

2、效果指标：

（1）推进党风廉政建设和反腐败斗争；（2）控制成本，经费支出控制在预算范围内；（3）市民满意度、群众满意率 $\geq 90\%$ 。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

纪检组专项工作经费2018年度整体预算为77.18万元，实际支出41.54万元，预算完成率53.82%。

（二）绩效目标完成情况分析

武汉市纪委驻市商务局纪检组2018年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：2018年度我局纪检组认真负责贯彻落实党中央、省委和市委关于加强党风廉政建设的决定，维护党的章程和其他党内法规，检查党的路线、方针、

政策和决议的执行情况；按要求进行行政监察工作，监督检查各部门及其工作人员及其主要负责人执行国家政策和法律法规、国民经济和社会发展规划及市政府颁发的决议、命令的情况；按职责对相关案件进行处理，负责检查处理市委和政府各部门、各区党的组织和市委管理的党员领导干部违反党章及其他党内法规的案件。

2、效果：督驻监督党委（党组）落实主体责任到位，落实举报线索，推进党风廉政建设和反腐败斗争，经费支出控制在预算范围内，市民满意率、群众满意度达 98%。

三、主要经验和做法

强化宣传教育，有效构筑反腐倡廉思想防线。认真组织开展了以贯彻落实中纪委、省、市、风廉政建设和反腐败工作会议精神和《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《关于实行党风廉政建设责任制的规定》、《行政监察法》的学习，并开展了“一把手”上廉政党课活动，进一步明确了党员干部廉洁从政的纪律要求，使广大干部职工的学习兴趣和积极性有了明显提高，公仆意识和廉洁自律意识也得到了进一步增强。

武汉市商务局 2018 年“2016 年天河机场三期办公设备及信息化建设项目”专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年“2016 年天河机场三期办公设备及信息化建设项目”专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

2016 年天河机场三期办公设备及信息化建设项目招标尾款-2017 年支付 10%项目尾款。预算金额为 402.71 万元,全部为上年度财政拨款结余结转 402.71 万元。

（二）项目绩效总目标

1、产出指标:

- （1）办公配套设备保障资金；（2）信息化设备保障资金；（3）家具类保障资金；
- （4）对重点保障项目进行专项审计；（5）保障天河机场项目运行供货单位数量；

2、效果:

- （1）提升口岸办公效率；（2）控制成本，经费支出在预算范围内；（3）社会公众或服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。（4）天河机场口岸联检单位使用方资产使用确认；

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局“2016 年天河机场三期办公设备及信息化建设项目”2018 年度整体预算为 402.71 万元,实际支出 402.71 万元全部是项目尾款,预算完成率 100%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下:

2018 年“2016 年天河机场三期办公设备及信息化建设项目”预算专项经费经过第三方审计后,13 家供应单位 10%的项目尾款及时全额拨付,绩效目标达成。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

我局在“天河机场三期办公设备及信息化建设项目”上聘请了第三方审计单位进行了资产清查和专项资金审计,资金的拨付上有完整的审批过程和手续,通过了“三重一大”会议决议,资金拨付严格遵守合同及专项资金使用管理办法。

（二）问题和改进措施

1、项目资产权属不清，目前天河机场三期办公设备及信息化建设资产核算在武汉市商务局，但资产使用及日常维护管理分布于天河机场边检、海关，造成核算与资产管理脱节的情况，建议商务局将该问题上报至武汉市人民政府，并及时办理资产移交手续。

2、建立健全内部控制制度，进一步细化专项资金管理办法。

武汉市商务局 2018 年天河机场口岸联检单位新办公楼综合保障资金专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年会展工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

2017 年天河机场口岸联检单位新办公楼综合保障启动资金及完善运行功能资金。预算金额为 425.86 万元，主要是市财政局预算拨款。

（三）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）全年口岸货运量 1346 万吨；（2）全年口岸货运量同比增长率 10.5%；（3）航空口岸出入境人数 292.5 万人次；（4）综保区数量 3 个；（5）铁路口岸中欧（武汉）班列列次；

2、效果目标：

（1）社会效果：口岸联检办公能力有所提升；（2）经济效果：控制经费成本，使经费支出在预算范围内；（3）服务对象满意度：社会公众或服务对象满意度 $\geq$

90%。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局天河机场口岸联检单位新办公楼综合保障资金 2018 年度整体预算为 425.86 万元，实际支出 425.86 万元，预算完成率 100%

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：全年口岸货运量达到 1346 万吨，口岸货运量同比增长 11%；航空口岸出入境人数达到 292.5 万人次，综保区数量达到 3 个，口岸联检办公能力提升大幅提升，实现武汉天河机场 7×24 小时不间断通关。

2、效果：2018 年天河机场口岸联检单位新办公楼综合保障资金预算数与实际数一致，按照预算 100%执行，取得良好经济效益；服务对象满意度保持在 98%以上，武汉市成为华中地区唯一一个对外国人 144 小时过境免签的口岸，树立武汉市良好的国际形象。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

持续优化口岸通关环境。充分发挥口岸办职能作用和口岸工作联席会议制度，统筹推动口岸经济发展；健全机场口岸服务管理机制，优化通关流程、压缩通关时间、降低通关成本，提高贸易便利化水平；服务国际综合交通枢纽建设，提升国际航空通达能力，推动更多国际客货运航线开通，提升航空口岸国际化水平。

（二）问题和改进措施

建立健全明细管理制度，加强财务监督作用，确保资金使用效率提高。

武汉市商务局 2018 年会展办公经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年会展工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

会展工作人员工资；办公耗材及报刊订阅；日常差旅；会务接待；会展宣传；资料印刷；招展引企活动；会展培训；会展评估审核与绩效评价。我局 2018 年会展经费预算金额共为 184.13 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标

- （1）累计举办展会节庆活动总数 600 场
- （2）引进国际国内知名展会 2 个；
- （3）举办规模以上展会 60 场；
- （4）承办国际性会展 20 场；

2、效果目标

（1）社会效果：提升展会规模，不断增强武汉会展业影响力；（2）经济效益：经费支出控制在预算范围内；（3）服务对象满意度 $\geq 90\%$ ；（4）其他：促进我市会展业发展，讲会展业培育成为我市现代服务业的先导产业和新的增长极，将我市建设成为全国重要的会展中心。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局会展工作经费 2018 年度整体预算为 184.13 万元，实际支出 140.99 万元，预算执行率 76.57%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

- 1、产出：2018 年度我市累计举办 765 场展会节庆活动；引进国际国内知名

展会 2 个，举办规模以上展会 61 场；承办国际性会展 28 场，各项产出均达到预期绩效目标值；

2、效果：经费支出控制在预算范围内，经费成本控制良好；同时不断提升会展规模，会展业影响不断扩大，并荣获展会“金海豚”奖、“中国会展最具办展幸福感城市”大奖，参展企业满意度达到 100%，取得了良好社会效益，扩大了武汉在会展行业的知名度。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、我市不断加强展馆配套基础设施建设。依托城市发展规划，为我市开展各类会展提供良好的硬件条件。

2、积累丰富会展举办经验，会展目的地吸引力逐步提升。

3、努力培育会展行业的本地龙头企业和会展场馆，延伸会展产业链。

（二）问题和改进措施

1、提高会展专项经费预算使用效率。

2、管理制度健全性有待提高。在充分理解省市相关文件精神，重点参考《市人民政府关于印发武汉市会展业发展专项资金管理办法的通知》（武政规【2018】7 号），用好政策红利，积极出台配套会展法规，引导会展主办企业和参展企业维护市场秩序，保证企业合法合规经营，维护其合法经济利益，激发企业活力，促进我市会展业的发展。

3、武汉市会展业与国内知名会展城市相比仍有差距。今后要着力提升会展国际化水平，打造全国知名品牌展会，不断扩大国际组织认证、认可展会数量。依托武汉国际投资与经贸合作博览会，策划具有国际影响力的主场经贸合作活动；建立会展行业统计分析体系，打造国家会展中心城市、国际会展之都。

武汉市商务局 2018 年招商工作经费

专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年招商经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

推进全市招商引资“一号工程”，组织境内外招商活动，并开展招商专场活动；编印招商材料，安排办公经费；支付聘用人员工资。2018 年招商经费预算金额共为 1005.08 万元，其中项目当年预算 1000 万元，上年度财政拨款结余结转 5.08 万元，主要为市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

（1）招商引资实际到位资金达到 8000 亿元；（2）全市实际利用外资金额增长 13%左右；（3）新引进 30 亿元以上工业项目数量 ≥ 20 个。（4）引进世界 500 强企业 ≥ 10 家；（5）新引进 30 亿元以上现代服务业项目数量 60 个；

2、效果目标：

（1）社会效果：全年招商引资签约总额 2 万亿元；央企、民企、外企投资持续增长；修订完善《武汉—投资者的天堂》宣传片和新版投资指南；做好“招商武汉”微信公众号运营和宣传；（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内；（3）满意度指标：服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

招商工作经费 2018 年度整体预算为 1,005.08 万元，实际支出 1,074.86 万元，预算完成率 106.94%。

（二）绩效目标完成情况分析

本项目 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：

（1）2018 年度武汉市全市实际完成年度招商引资总额 8600 亿元。（2）2018 年度实际利用外资总额 109.27 亿美元，与 2017 年度全市实际利用外资额 96.47 亿美元相比，实际利用外资增长率 13.27%。（3）2018 年度实际新引进 30 亿元以上工业项目 27 个。（4）2017 年末在汉世界 500 强企业 256 家，2018 年度引进世界 500 强企业 10 家，截止 2018 年末在汉世界 500 强企业达 266 家。（5）2018 年度实际新引进 30 亿元以上服务业项目 72 个。

2、效果：

（1）深入实施招商引资“一号工程”，2018 年度实际全年招商引资项目签约总金额为 2.01 万亿元。（2）2018 年度武汉市招商引资央企投资同比增长 34.2%；民企投资项目签约金额 1.08 万亿元；外企投资增资扩股同比增长 161.8%，（3）2018 年度修订完善《武汉-投资者的天堂》招商宣传片和新版投资指南，并进行七种语言翻译包装。（4）坚持运营和维护互联网平台，2018 年度“招商武汉”微信公众号累计推送文章 1255 条。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

我市推进“一把手”抓招商，强化招商引资工作。各级党政“一把手”把招商引资作为第一要务、“一号工程”，率先垂范，亲自抓招商、亲自见客商、亲自洽谈招商项目。抓大项目签约进资，提升有效投资新增量。抓市区联动，搭建招商平台。抓“三企”并招，广扩投资来源渠道。抓招商氛围营造，与城市营销同步推进。

（二）问题和改进措施

1、招商工作力度逐年加大，武汉市对外招商力度加强，对境外招商范围也越来越广，在预算编制时招商经费充分考虑武汉招商引资的特殊情况。

2、加大预算管理，严控成本开支，做好成本控制工作。

3、扩大专项招商经费支出的专家评审比例。我们在招商工作中要更多的利用专家的工作，采纳专家的意见，提高专家评审项目的比例，让外部专家参与决策过程，将更多、更好、更强的项目引入我市。

武汉市商务局 2018 年对口帮扶工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年对口帮扶工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

开展“精准扶贫”工作，加强对口扶贫村的基础设施建设和慰问困难群众。对口支援新疆博乐市相关部门工作经费；援疆干部探亲等相关费用。开展“双拥”专题宣传活动和慰问活动。开展文明创建活动。我局 2018 年对口帮扶工作经费预算金额为 30.94 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标

选派援疆干部 1 人；精准扶贫脱贫率 100%；开展双拥工作；举办招商推介

会 3 场；援疆干部考核达到组织部门要求。

2、效果目标

（1）社会效果：巩固扶贫成果，达到市委市政府统一要求，帮扶对口博乐市招商工作，营造团结和谐氛围；（2）经济效果：将经费控制在预算范围内；（3）满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ ，援疆干部考核达到组织部门要求。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

我局对口帮扶工作经费 2018 年度整体预算为 30.94 万元，实际支出 34.90 万元，预算完成率 112.80%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、选派徐望清同志作为援疆干部，援疆期间担任博乐市招商局党组成员、副局长，任期三年。援疆干部努力推进招商引资和产业援博工作，合作开展招商推介会 6 场，促进两地经贸交流；严守政治纪律和政治规矩，树立武汉援博干部良好形象。

2、闫肃同志担任 2018 年度武汉商务局驻村扶贫工作队队长，入驻到江夏区光辉村驻点扶贫；继续巩固扶贫成果。

3、对武警湖北总队武汉边防检查站进行了慰问，看望边检站官兵，并送去慰问物资

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、按照组织部要求积极选派优秀援疆干部，做好援疆干部生活保障、慰问、体检、近亲属探亲等工作，关心支持援疆干部工作。

2、在积极援助民生的同时，立足于增强受援地“造血”功能和可持续发展

能力，着力推动产业援疆。帮助受援地农产品到我市参加武汉农博会，促成经贸合作，使受援地优势农产品成功开拓内地市场，推动了受援地产业发展。

3、加强党支部建设，在精准扶贫工作中发挥党员干部的模范带头作用，积极争取项目资金，严格管控扶贫资金，加大光辉村基础设施建设力度，有效巩固了扶贫成果。

（二）问题和改进措施

1、本年度对口帮扶经费实际支出较预算金额有所增加，按照习近平总书记关于“脱贫后不撤点”的精神，今后在扶贫经费预算安排时，需要留足空间，继续支持扶贫援助与双拥工作。

2、拥军活动形式比较单一，仅限于走访和发放慰问物资的形式活动。需进一步深入了解共建单位的实际需求，积极开展军民共建社会主义精神文明活动。要丰富军地双方的文化生活，增进相互了解，沟通军民感情。

3、对口帮扶的贫困村经济结构单一，要提高宣传广度深度，积极宣传推广扶贫先进典型和成功经验，激发干部群众脱贫致富的信心和活力，以产业发展推动扶贫脱贫。

武汉市商务局 2018 年服务贸易创新发展工作 经费专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年服务贸易创新发展工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

1、服务贸易促进活动经费，主要包括场地租金、场地布置、媒体宣传及其他相关会务工作费用。2、服务贸易统计工作经费，主要包括企业数据直报统计、行业部门统计、产业调研和分析研究等费用。3、2018 年服务贸易政策与实务培训经费，包括学习资料印刷、邀请专家授课、媒体宣传及其他相关会务工作费用。4、服务外包杂志社战略合作伙伴协议。我局 2018 年服务贸易创新发展专项资金预算金额为 209.80 元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标

纳入武汉市服务贸易统计监测系统新增 60 家；纳入商务部服务外包管理信息系统新增 60 家；举办培训班 2 期以上；服务贸易进出口总额占外贸总额 $\geq 20\%$ ；服务贸易进出口总额增幅同比增长 10%；服务外包合同执行额增幅同比增长 10%；按季度、年度发布统计报告

2、效果目标

（1）社会效果：服务外包企业新增大学生就业 5000-10000 人；（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内；（3）满意度指标：重点服务贸易企业满意度 $\geq 95\%$ 。（4）其他：完善管理体制、政策体系、监督体系等，进一步优化服务贸易发展的国际化、法治化营商环境，加强宣传、形成服务贸易创新发展良好氛围。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

我局服务贸易创新发展专项工作经费 2018 年度整体预算为 209.80 万元，实际支出 218.31 万元，预算完成率 104.06%，

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：纳入武汉市服务贸易统计监测系统的企业新增 65 家；纳入商务部服务外包管理信息系统的企业新增 106 家；如期举办了服务贸易、服务外包统计培训班、检测类企业专场政策宣讲会；2018 年度武汉市服务贸易总额达 136.38 亿美元，服务贸易进出口总额占外贸总额的 43.55%，同比增长 10%；服务外包合同执行额增幅同比增长 10%；

2、效果：服务外包企业拉动大学生就业数量达到 20.8 万人；重点服务贸易企业满意度 98%，并按季度、年度发布服务贸易统计报告。2018 年我局完善管理体制、政策体系、监督体系等，进一步优化了服务贸易发展的国际化、法治化营商环境，同时加强宣传、形成服务贸易创新发展良好氛围。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、服务贸易创新工作经费预算编制时参考了往年预算使用情况和当年的工作目标，并结合近两年我市服务贸易发展的实际水平，将预算控制在合理范围内，提高了预算的准确性。

2、印发实施《武汉市深化服务贸易创新发展试点实施方案》，以制度推动服务贸易创新发展工作，在实践行中积累工作经验。试点经验获全国推广。

（二）问题和改进措施

1 服务贸易创新相关制度体系尚待完善。下一步将加强考核，完善管理体制，制定实施武汉市服务贸易和服务外包产业发展综合绩效考评办法，引导下辖各区完善管理体系和政策措施。

2. 数据统计体系机制不够健全。以后将逐步完善统计机制，并组织企业直报数据。依托商务部服务贸易和服务外包统计系统，加强宣传与培训，探索完善分行业、分地区的统计方式。

3. 宣传培训力度有待加强，一方面在预算中增加培训费用安排，另一方面

也要在实际执行中有针对性地邀请法律、外贸方面的专家，甚至是服务贸易优秀企业进行授课，传授经验，通过主流媒体加强宣传，积极营造社会各界关注、支持服务贸易发展的良好氛围。

武汉市商务局 2018 年商务宣传、培训、咨询经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年商务宣传、培训、咨询经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

对我市外贸企业进行国际贸易摩擦案例讲解，帮助企业规避出口风险；对新备案登记的外贸企业进行外贸出口实务培训，帮助企业早日实现出口。加强日常对外宣传特别是网络宣传，举办新闻发布会、通气会等一系列对外宣传活动。聘请局机关法律顾问；购买“七五”普法学习资料，开展普法讲座、学习培训等活动。参加上级组织部门优选调训任务；组织本级干部人事相关培训。我局 2018 年商务宣传、培训、咨询专项资金预算金额为 99.9 万元，其中项目当年预算 85 万元，上年度财政拨款结余结转 14.9 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

外贸企业培训 500 人，培训时间 3 天；见报稿件数量 12 版面；年度普法考核参考率通过率 95%以上；行政复议、诉讼无败诉；

2、效果目标

（1）社会效果：与商务相关战线媒体保持良好互动；（2）经济效益：经费支出控制在预算范围内；（3）满意度指标：服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局商务宣传、培训、咨询经费 2018 年度整体预算为 99.9 万元，实际支出 69.83 万元，预算完成率 69.90%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出

（1）组织外贸企业培训，培训时长 3 天，参与培训人数 550 人；（2）见报稿件数量 12 版面；（3）年度普法考核参考率、及格率 95.65%；（4）行政复议、诉讼无败诉；

2、效果

（1）社会效果：商务相关战线媒体保持良好互动。我局与长江日报和武汉电视台签订战略合作协议。（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内。（3）服务对象满意度超过 95%。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、2018 年我局有序推进全面深化改革工作，成效显著，参与的 4 个国际级改革试点项目、6 个实际改革项目按时结项，宣传效果初步显现。

2、2018 年组织党组中心法治学习 4 次，无纸化学法用法考试参考率和及格率均超过 95%，提高了广大干部职工的法律素养，开展规范性文件合法性审查 4 件，规范性文件专项清理 16 件；协调我局法律顾问参与重大决策研究 10 余次，

审核合同数量 60 多份，为保证日常执法守法保驾护航。

3、积极做好对外宣传工作，迅速适应新媒体。

（二）问题和改进措施

1、预算执行率有待加强。在以后的预算编制中既要综合考虑往年实际支出以及当年现实状况，依规使用资金，做到物尽其用。

2、目前对外宣传工作的氛围不够浓厚、舆论处置和媒体应对能力欠佳。今后将继续与市级媒体开展合作，发挥媒体宣传的系统性和延续性，邀请宣传部门领导进行专题讲座。

3、法治意识有待提升，落实普法责任制不深入。将举办商务系统法治专题培训，同时邀请市普法办专家领导开展普法和依法治理专题讲座，增强各个处室“谁执法 谁普法”和以案释法的责任意识，制定落实普法责任工作机制、权责清单。

武汉市商务局 2018 年商务事务管理工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年商务事务管理工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

局机关政务网站维护、建设协同办公平台、干部人事档案数字化系统。根据中央和省市有关规定，做好办公设备、会议室设备的维护与更新；新增人员办公设备配备，办公楼常规维修。我局 2018 年商务事务管理工作专项资金预算金额为 292.24 万元，其主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标

OA 系统、政务网站信息更新数量 2400 条；网站可正常访问时间>95%；后勤保障事故率<5%；机关网络故障率<3%；服务大众、企业的相关系统可用指标>95%；不发生网站被黑现象，不发生涉黑、涉黄和反动言论。

2、效果目标

（1）社会效果：网上咨询、投诉渠道畅通，被有效投诉次数低于 5 次。（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内。（3）满意度指标：服务对象满意度 $\geq$ 95%。（4）其他：后勤工作及时到位，确保机关正常运行。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局商务事务管理工作经费 2018 年度整体预算为 292.24 万元，实际支出 166.66 万元，预算完成率 57.03%，

（二）绩效目标完成情况分析

1、2018 年 OA 办公系统、政务网站信息更新数量 3200 余条；保障了网站在 100%时间内均可正常访问；全局后勤保障事故率 3%，低于 5%目标值；全年局机关未发生网络故障；同时服务大众、企业的相关业务系统 100%可用，网站安全洁净，未发生信息系统暂停、被黑、涉黑、涉黄、出现反动言论等事故。

2、网上咨询、投诉渠道畅通，未发生被有效投诉的情况，同时经费控制在年初预算的范围内，服务对象满意度也超过了 95%。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1、深入贯彻落实关于建设“无纸化办公”和“流程化办公”的精神，在协同工作管理平台（OA 系统）的运行过程中持续听取广大职工的意见和反馈，并

联络软件研发商和服务商，不断优化体验。

2、充分利用网络平台，通过政务网站进行信息公开，及时发布政务信息，可以使市民更快速、更方便了解最新的商务政策。推广网上办事，节省办事时间，提高办事效率，减轻办事企业、市民的负担。开展网上公众互动，保持沟通渠道畅通，对民众反映的问题及时解决并反馈。

（二）问题和改进措施

1、预算编制方面，要更加注重本年实际情况来编制预算。

2、对网络病毒安全的监控还不够全面。培训职工使用电子设备的良好习惯，尤其是关注陌生邮件、移动硬盘、U 盘等病毒携带媒介，对于外部人员的相关设备和文件信息保持警觉，从而确保全局网络安全。

武汉市商务局 2018 年扩大对外开放工作经费 专项绩效自评报告

根据武汉市财政局《市财政局关于开展 2019 年市直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》（武财绩[2019]291 号），我局于 2019 年 6 月-8 月对本单位 2018 年扩大对外开放工作经费专项支出绩效进行了综合评价，并形成自评报告。

一、项目基本概况

（一）项目主要内容

参加南亚国家举办的贸易投资洽谈，了解当地投资环境，学习优秀中资企业“走出去”经验，推动和促进我市企业在南亚国家的投资和项目。外资企业年度经营信息联合联审。加强我市外经贸数据统计工作。组织企业参加境外展览。我局 2018 年扩大对外开放专项资金预算金额为 171.52 万元，其中本年预算 168 万元，上年度财政拨款结余结转 3.52 万元，主要是市财政局预算拨款。

（二）项目绩效总目标

1、产出目标：

外贸进出口总值 ≥ 2000 亿；外贸进出口总值增长率 $\geq 10\%$ ；组织企业参加广交会 ≥ 200 家；“网上办，一次办，马上办”完成率 $\geq 80\%$ ；

2、效果目标：

（1）社会效果：落实国家“一带一路”倡议部署，加快我市企业“走出去”步伐。（2）经济效果：经费支出控制在预算范围内。（3）满意度指标：政务服务中心窗口满意度 $\geq 99\%$ 。（4）其他：统筹国际国内两个大局，鼓励和引导我市各类机构和企业拓展国际市场，发展经贸合作，积极培育国际竞争新优势，促进我市商务发展提质增效。

二、目标绩效分析

（一）预算执行情况分析

市商务局扩大对外开放工作经费 2018 年度整体预算为 171.52 万元，实际支出 116.06 万元，预算完成率 67.67%。

（二）绩效目标完成情况分析

本单位 2018 年度绩效指标完成情况如下：

1、产出：2018 年我市外贸进出口总值 2148.4 亿，首次突破 2000 亿元大关，同比增长 11%，增幅居 15 个副省级城市第 7 位，其中出口 1275.2 亿元，增长 10.2%，增幅居 15 个副省级城市第 6 位。组织我市 240 家外贸企业参加 2018 年春秋两届广交会（中国进出口博览会）。

2、效果：积极融入“一带一路”建设，大力拓展工程承包和劳务合作；搭建服务平台，组织 260 余家企业参与 15 个国别（地区）的推介活动。铁路口岸中欧（武汉）班列共往返开行 424 列，发运量居全国前列，取得了良好的社会效益。经费实际支出控制在预算范围之内，取得了良好的经济效益。政务服务中心

窗口服务满意度达到 100%，树立了我局窗口服务的良好形象。持续改进和优化服务流程，“网上办，一次办，马上办”完成率 100%。

三、主要经验和存在的问题

（一）主要经验和做法

1. 加大主体培育力度，实施“外贸三项工程”。全力保外贸增长，外贸结构显著优化，大力发展外贸新业态，加快建设武汉跨境电商综试区，快速发展汉口北“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务体”综合试验区；组织参加首届进博会，成效显著。

2. 积极对接“一带一路”倡议，支持我市优势企业拓展“一带一路”沿线国际市场。加强统筹指导，制定“走出去”整体战略规划，引导和规范企业境外投资，推动境外投资持续健康发展。搭建服务平台，加快实现国内资源与国际资源的对接。

（二）问题和改进措施

1、贸易保护主义抬头，中美经贸摩擦风险加剧。尽快出台关于加快对外开放、实现经济高质量发展的相关文件；健全和强化全市对开放领导小组、招商引资领导小组职能，统筹协调对外开放重大问题；

2、提高预算执行率。在以后的预算编制中既要考虑往年实际支出情况，充分考虑当年现实状况，做到物尽其用，提高预算执行率。

武汉市 2018 年会展业发展专项资金绩效自评综述：

项目全年预算数为 1280 万元，执行数为 1201.46 万元，完成预算的 93.86%。主要包括 2018 年春季全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会、第 51 届（2018 年春季）全国高教仪器设备展示会、2018 中国（武汉）汽车后市场博览会、第 56 届全国制药机械博览会、2018 中国农业机械展览会、中国国际机电产品博览会 6 个展会。主要产出和效果：一是知名展会实际引进 5 个，实际展出

面积达 5 万平方米。二是境外展商在参展商总数中比例高于 20%，特装展位在展位总数中占比 30%以上，登记注册专业观众、专业买家超过 2 万人次，三是展会吸引 43261 的专业观众，同期举办了 2018 年(第 7 届)武汉国际机床展览会，与 10 余场主题交流会议，围绕智能制造技术、电子信息、汽车制造、钣金、模具等领域展开交流。发现的问题及原因：一是绩效指标的设定不完整、缺乏可量化指标。缺少应放入考核内容的指标如“成功举办展会”；二是会展业专项资金管理办法亟待完善加强；三是武汉国际博览中心相关周边配套设施需进一步完善。下一步改进措施：一是科学编制预算，考核指标作为量化可衡量，二是严格资金使用管理，加紧细化会展相关资金的管理办法和细则。三是逐步完善武汉国际博览中心周边配套设施，提升参展单位、人员的体验感。