附件1

**2022年步行街改造提升项目基本情况表**

步行街名称：

        步行街地址：

填报单位：         （盖章）

填报日期：      年     月     日

**2022年步行街改造提升项目申报表**

|  |
| --- |
| 一、基本信息 |
| 项目名称 |  |
| 项目地址 |  |
| 申请单位名称 |  |
| 法定代表人 |  | 单位地址 |  |
| 项目负责人 |  | 项目负责人 手机号码 |  |
| 开户银行账户名 |  | 开户银行账户号 |  |
| 开户银行名称 |  | 开户银行行号（12位） |  |
| 统一社会信用代码（18位） |  | 登记日期 |  |
| 2021年街区营业额（万元） |  | 2021年街区客流量（人次） |  |
| 2021年街区带动就业人数（人） |  |  |  |
| 项目总发生金额合计（大写人民币） |  |
| 四至范围 |   |
| 地理位置 | □核心城区  □中心城区  □城郊区县 |
| 建成时间 |   |
| 运营管理机构 |   |
| 通讯地址： |   |
| 机构类型 | □政府机构  □事业单位  □企业 □其他 |
| 负责人 |   | 电话 |   | 手机 |   |
| 联系人 |   | 电话 |   | 手机 |   |
| 当前车辆通行方式 | □纯步行 □分段步行 □限制车辆通行 □人车混行 |
| 当前功能定位 | □综合型  □特色型（具体类型：            ） |
| 上年客流量（万人） | 　 |
| 总占地面积 | 　 | ㎡ | 总建筑面积 | 　 | ㎡ |
| 当前主街长 | 　 | 米 | 主街宽 | 　 | 米 |
| 当前辅街长 |   | 米 | 辅街宽 |   | 米 |
| 公共卫生间 |   | 个 | 总面积 |   | ㎡ |
| 出租车停靠点 |   | 个 | 距离出入口 |   | 米 |
| 公交停靠点 |   | 个 | 距离出入口 |   | 米 |
| 非机动车停放点 |  | 个 | 机动车停车位 |  | 个 |
| 绿地面积（㎡） |   |
| 服务设施 | **指标名称** | **单位** |   |
| 各出入口标识导识系统 | 个 |   |
| 导引牌 | 个 |   |
| 公共休息区域 | 个 |   |
| 休闲座椅 | 个 |   |
| 厕所 | 个 |  |
| 母婴设施 | 个 |   |
| 应急、救助岗 | 个 |   |
| 垃圾箱 | 个 |   |
| 无障碍设施 | 个 |   |
| 二、当前经营情况 |
| 　 | 店铺数量 | 经营面积 | 2021  年营业额 |
| **合计** | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　 | 万元 |
| 零售 | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　 | 万元 |
| 餐饮 | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　 | 万元 |
| 文化体育 | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　 | 万元 |
| 休闲娱乐 | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　 | 万元 |
| 其他 | 　 | 个 | 　 | ㎡ | 　 | 万元 |
| 品牌入驻数量(个) | 总量 | 　 | 国内外品牌 |   | 老字号品牌 | 　 |
| 主要入驻品牌 |    填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过20个 |
| WIFI覆盖率 | 　% |  □ 微信公众号 | □ 智能停车系统 |
| 移动支付覆盖率 | 　% | □ 手机客户端 | □ 智能照明系统 |
| 视频监控覆盖率 | 　% | □ 智能引导系统 | □ 客流分析系统 |
| 运营服务措施 | 成立商协会组织 | □ | 设立投诉服务站 | □ |
| 退税优惠措施 | □ | 设立专门警务站 | □ |
| 客流量（人） |   | 街区就业人员（人） |   |
| 消费者满意度 | 　% | 经营者满意度 | 　% |
| 管理制度 |  现行的管理制度，包括行政法规、政府文件，自行制定的商户经营、应急安全、环境卫生、户外广告等规定。只列目录，另附具文本。 |
| 街区主要活动 | 只列题目，另附具体说明。 |
| 预期目标 | 简要说明要在2022年、2023年分别达到的目标。要求能够反映步行街的变化，突出步行街改造提升的预期成效，以及在推进消费升级等方面的预期贡献。可另附详细文本。 |
| 主要措施 | 简要描述拟在加强彰显城市特色、提高供给质量、街区数字化改造、优化街区环境等方面采取的措施。另附详细文本。 |
| 工作保障 |  简要描述拟从健全工作机制、创新管理模式、组织宣传交流等方面所采取的措施。另附详细文本。 |
| 获得的荣誉 |   |
| 三、绩效目标情况 |
| **总体目标** | **年度目标** |
| 认定2条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的省级示范步行街。 |
| **绩效指标****绩效指标** | **一级指标** | **二级****指标** | **三级指标** | **指标值** |
| **产出****指标** | **数量****指标** | 1.街区限上企业数量 |  |
| 2.街区品牌数量 |  |
| 3.街区客流量 |  |
| 4.街区组织开展各类促销费活动的次数 |  |
| **质量****指标** | 5.引进国内外连锁品牌总店、旗舰店、区域总店、首店数量 |  |
| 6.街区内有独立门店的老字号品牌/品牌连锁门店数量 |  |
| **效益****指标** | **经济效益指标** | 7.年度销售额及同比情况 |  |
| **社会效益指标** | 8.项目带动就业人数 |  |
| **满意度指标** | **服务对象满意度** | 9.消费者对步行街情况满意度 |  |
| 填表说明：根据项目申报要求认真填写绩效目标，第9项满意度，应根据消费者问卷调查结果如实填写，样本数量不少于50份。 |
| 湖北省商务厅关于资金申报的提示：1.已获得财政专项资金支持的同一项目，不得重复申请资金支持；申报单位按照国家档案管理有关规定妥善保管项目申请和审核材料，以备核查。2.相关单位存在下列情形的，自发现之日起五年内不得申报专项资金支持，并纳入湖北省商务领域“黑名单”：专项审计、监督检查被发现存在严重问题的；提供虚假文件、合同、大额费用类票据等资料的；已获得中央或地方财政资金支持，同一项目再次申报专项资金支持的；存在其他严重违法违规问题的。 |
| 所在县（区、管委会）商务部门推荐意见  |                                     （单位盖章）                                      2022年   月   日 |

|  |
| --- |
| **项目所在地商务主管部门推荐意见：**  （单位盖章）                                      2022年   月   日   商务主管部门（公章） 年 月 日  |

附件2

**2022年推动老字号创新发展项目申报表**

 项目名称：

 申报单位： （盖章）

 法定代表人：

 项目联系人：

 电 话：

 手 机：

 传 真：

 年 月 日

|  |
| --- |
| 一、申报单位基本情况和财务情况 |
| **单位地址** |  | **电 话** |  |
| **传 真** |  | **电子邮箱** |  | **邮 编** |  |
| **单位性质** |  | **经营范围** |  | **注册时间** |  |
| **总 人 数** |  | **税务登记证号码** |  | **工商注册登记地** |  |
| **开户银行** |  | **开户帐号** |  |
| **注册资本** |  | **上年度经营收入** |  | **上年度总资产** |  | **上年度总负债** |  |
| **申报单位及其老字号品牌****简介** |  |
| 二、项目基本情况 |
| **项目名称** |  |
| **所属支持方向** |  □老字号企业线上线下融合发展 □老字号品牌宣传推广  |
| **项目完成时间** |  |
| **项目简介** | （包括：①项目建设背景和必要性②建设目标、建设内容与建设方案③项目完成情况及效果评价④项目资金投入情况及产生或预期产生效益⑤社会效益分析） |
| 三、绩效目标情况 |
| **总体目标** | **年度目标** |
| 湖北老字号知名度得到提升，企业经营效益增长明显，老字号技艺传承和技术改造得到保护和加强。 |
|  | **一级指标** | **二级****指标** | **三级指标** | **指标值** |
| **绩****效****指****标** | **产出****指标** | **数量****指标** | 1.新设直营门店数量 |  |
| 2.拥有连锁店或分店数量 |  |
| 3.在网络平台开设旗舰店数量 |  |
| 4.建设和改造实体门店（含线上线下融合实体店）的数量 |  |
| 5.开展品牌推介活动的次数 |  |
| **质量****指标** | 6.线上交易额占营业额比重 |  |
| 7.相关商标获得著名商标、驰名商标或知名品牌等称号的数量 |  |
| **效益****指标** | **经济效益指标** | 8.年度销售额及同比情况（必填） |  |
| **社会效益指标** | 9.项目带动就业人数（必填） |  |
| **满意度指标** | **服务对象满意度** | 10.消费者对企业产品销售情况满意度（必填） |  |
| 填表说明：企业根据项目申报类别对应填写，其中所有申报项目第8、9、10三项指标为必填项；申报项目内容为自建电商平台或依托第三方电商平台设立老字号品牌旗舰店的，第3项指标为必填项；申报项目内容为建设线上线下互通智慧门店的，第4、6项指标为必填项；其他指标根据项目建设内容及类别分别对应选填，所有申报项目绩效目标填写不少于4项。（请根据项目实施绩效要求认真填写绩效目标） |

|  |
| --- |
| 四、申报项目费用明细 |
| **序号** | **关联票据号** | **票据日期** | **票据项目内容** | **用途** |  **金额**  |
| 1 |  |  | 例：宣传推介费（与发票一致） | 例：制作背景展板 |  |
| 2 |  |  |  |  |   |
| 3 |  |  |  |  |   |
| 4 |  |  |  |  |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |
| 注：1.“票据项目内容”应与发票（票据）一致。 2.“用途”则为进一步具体说明使用情况，如“制作背景展板”。 |
| 湖北省商务厅关于资金申报的提示：1.已获得财政专项资金支持的同一项目，不得重复申请资金支持；申报单位按照国家档案管理有关规定妥善保管项目申请和审核材料，以备核查。2.相关单位存在下列情形的，自发现之日起五年内不得申报专项资金支持，并纳入湖北省商务领域“黑名单”：专项审计、监督检查被发现存在严重问题的；提供虚假文件、合同、大额费用类票据等资料的；已获得中央或地方财政资金支持，同一项目再次申报专项资金支持的；存在其他严重违法违规问题的。 |

附件3

**2022年推动老字号创新发展项目申报汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目申请单位** | **项目类型** | **项目建设内容（100字以内）** | **项目完结时间** | **项目发生额（万元）** | **申请支持额（万元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**填报市州：**

**填写说明:** 1.项目申请单位:一定要认真核实，准确填写，如填写有误，会影响后期资金拨付;2.项目类型:根据项目建设类型，选填老字号企业线上线下融合发展、老字号品牌宣传推广; 4.项目建设内容:主要对该项目建设情况进行有重点、简要的介绍，字数不超过100。

附件4

**2022年县域商业体系建设示范县绩效目标**

**申报表**

|  |
| --- |
| 绩效目标情况 |
| **总体目标** | **年度目标** |
| 健全商业设施和县乡村物流配送体系，促进农村消费扩容提质。 |
| **绩效指标** | **一级指标** | **二级****指标** | **三级指标** | **指标值** |
| **产出****指标** | **数量****指标** | 1.建设、改造乡镇商贸中心数量 |  |
| 2.建设、改造物流配送中心数量 |  |
| 3.建设改造农贸市场、菜市场数量 |  |
| 4.新增入库纳统商贸企业数量 |  |
|  |  |
| **质量****指标** | 5.快递对乡镇和行政村覆盖率 |  |
| 6.共同配送对乡镇和行政村覆盖率 |  |
|  |  |
| **效益****指标** | **经济效益指标** | 7.县域社会消费品零售总额年均增幅 |  |
| **社会效益指标** | 8.项目带动就业人数 |  |
| **满意度指标** | **服务对象满意度** | 9.消费者对新建和改造县域商业设施满意度 |  |
| 填表说明：绩效目标为2022年县域商业体系建设应达到的预期目标，将作为财政资金绩效考核依据，请根据项目申报要求认真填写，可根据实际情况增加相关指标。  |

附件5

**项目申报主体承诺函**

**本单位承诺：**

1.此次申报材料均依据相关要求，据实准确提供，全部真实有效。

2.本单位近三年无违法违规问题。

3.专项资金获批后将严格按相关规定使用。

如违背以上承诺，愿意承担因此而产生的法律、经济责任，并同意有关部门将此失信行为在法律法规允许的范围内，如实予以披露。

单位负责人签字：

单位公章：

年 月 日